

# JAK PŘÍSTUPOUJETE K UDRŽITELNOSTI A ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ? A LZE DÍKY TÉTO REGULACI I ZKVALITNIT SLUŽBY?

TEXT Jan Januš FOTO Archiv respondentů

1/ TÉMATEM SOUČASNOSTI JE UDRŽITELNOST  
A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ. JAK K NĚMU  
PŘÍSTUPOUJETE?

2/ LZE SOUVISEJÍCÍ REGULACI UCHOPIT I JAKO  
PŘÍLEŽITOST KE ZKVALITNĚNÍ SLUŽEB? JAK?



## TOMÁŠ PROUZA

prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR  
a viceprezident Hospodářské komory ČR

1/ To, že se udržitelnost v minulosti ne vždy setkala s příslušnou odezvou na straně politiků, pro nás znamená o to větší motivaci i závazek. Právě proto se snažíme toto rozsáhlé téma vysvětlovat a dále diskutovat, zaměřujeme se v úzké spolupráci s našimi členy na sjednocování postupů a prezentování pozitivních příkladů udržitelnosti. Důležité je i jejich prosazení příslušnou legislativou do praxe, aby byl jasně daný regulační a reportingový rámec. Musí být jasně dáno, co se počítá za udržitelnou aktivitu a jak se měří, aby nedocházelo k budování zelených Potěmkinových vesnic.

Retail je přítom v řadě ohledů lidrem udržitelnosti, o kterou pečuje dokonce nad rámec legislativních požadavků. To, co dnes považují za klíčové, je více zapojit do těchto iniciativ zemědělce i potravináře. Udržitelné zemědělství a udržitelná produkce potravin jsou totiž něco, bez čeho se lidstvo do budoucna rozhodně neobejde.

Green Deal neboli Zelená dohoda pro Evropu představuje unikátní příležitost, jak konečně zmodernizovat českou ekonomiku. A to za výrazné pomoci finančních zdrojů z Evropské unie. Musí se stát jedním z pilířů pro znalostní ekonomiku a inovace. Pro české podniky se bude jednat o skvělý nástroj pro další modernizaci a zvýšení podílu finální výroby. Bude to samozřejmě bolet, protože roky u nás o transformaci české ekonomiky jen mluvíme, ale teď už musíme začít konat. Navíc díky evropským penězům bude ta transformace levnější než kdykoliv jindy.

2/ Nastavení smysluplných regulací a jejich využití ke zkvalitnění služeb je jedním ze zásadních důvodů, proč jsou důležité silné oborové asociace. Všechny námi vyvíjené aktivity dávají možnost poskytovat služby našim členům a vytvářet jim co nejlepší prostor k podnikání, vědět, jak se bude měnit regulační rámec jejich fungování a jak se na tyto změny včas připravit.

Zajištění udržitelnosti, ať už třeba s pomocí Green Dealu, se v zájmu zachování přežití nevyhneme. Kdo tento fakt pochopí dříve, ten získá konkurenční výhodu. Ta může mít spoustu podob – od lepšího přístupu k financování přes vytvoření delšího časového prostoru k přípravě a využití inovací až po jejich nabídku zákazníkům. Před 200 lety angličtí luddité rozbíjeli stroje, protože je považovali za nepřátele, co jim berou práci. Pevně věřím, že v tomto ohledu jsme podstatně dál a něco podobného ani v symbolické rovině nehrozí. I když je pravda, že spousta českých politiků si z hejtování Green Dealu udělala živnost a myslí si, že jim to přinese spoustu hlasů. Ale moderní český byznys už je o kus dál. A pokud to pochopí i politici, a přestanou bojovat za nesmysly, máme šanci Česko posunout o kus dál. Bohužel to ale vypadá tak, že pro mnoho politiků je pohodlnější strčit hlavu do písku...

## HLAVNÍ TÉMA



### FRANTIŠEK CHALOUPECKÝ

viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

1/ Svaz průmyslu a dopravy ČR vnímá udržitelnost jako jednu ze svých zastřešujících priorit. Na začátku tohoto roku proto vytvořil expertní tým pro udržitelnost, který zastřeší současnou paletu existujících aktivit Svazu a zároveň je rozšíří a systematizuje. Do nového týmu se zapojili zástupci členských podniků, oborových asociací, ale i spolupracujících akademických organizací. Expertní tým pro udržitelnost bude projednávat a připravovat stanoviska k oblastem legislativy souvisejících s udržitelností a ESG, které ovlivňují byznys. Příkladem je unijní směrnice o podávání zpráv ze strany podniků o udržitelnosti (CSRD), která dále rozšiřuje původní směrnici o podávání zpráv z nefinančních oblastí. Svaz pomůže svým členům adaptovat se na nové trendy a povinnosti, včetně implementace cílů OSN Agendy 2030 a cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Tým pod vedením člena představenstva Petra Jonáka bude připravovat také odborné semináře, školení a programy pro členskou základnu. Svoji činnost bude koordinovat také se signatáři Výzvy k druhé ekonomické transformaci, jejímž partnerem Svaz průmyslu je.

2/ Téměř každou výzvu nebo regulaci je možné vnímat jako příležitost, a nejinak tomu je i v případě udržitelnosti. Udržitelnost a cíle ESG budou v dalších letech jedním z největších impulzů inovací a budou také podmínkou udržení konkurenceschopnosti. Nesprávná regulace ale může firmám značně ublížit. Udržitelnost každopádně bude neododdělitelnou součástí ekonomické transformace, na jejímž prahu se Česká republika nachází. Jednou z našich prvních priorit bude připravit naše členy na Směrnici o nefinančním reportingu, kterou přes její význam řada firem stále nevnímá a neuvědomuje si, že na ně dopadne.



### JULIAN TOTH

COO, Mezinárodní centrum pro udržitelné finance (International Sustainable Finance Centre, ISFC)

1/ Těší nás zvýšený zájem o začlenění principů udržitelnosti do podnikání v regionu a považujeme to za důležitý krok správným směrem.

Coby think tank zaměřený na udržitelné finance přistupujeme k těmto tématům především z hlediska výzkumu a vzdělávání. Naši hlavní úlohu vidíme v budování znalostí a kapacit ve firmách, finančních institucích i veřejném sektoru. Snažíme se pomocí těchto aktérů lépe porozumět nové legislativě, ekonomickým trendům a příležitostem, které přichází s transformací ekonomiky na udržitelnější a odolnější.

Náš výzkum se soustředí na praktické otázky, jako je efektivní alokace kapitálu do inovativních a udržitelných projektů, integrace faktorů ESG do obchodních modelů nebo měření environmentálních a společenských dopadů. V rámci vzdělávání poskytujeme praktická školení zaměřená na zavádění nových regulací, jako je taxonomie EU, či na využívání finančních nástrojů, jako jsou zelené dluhopisy.

2/ Nová nařízení v oblasti udržitelnosti se zabývají především zvýšením transparentnosti a odpovědnosti firem a finančních institucí prostřednictvím přísnějších povinností ve výkaznictví o činnosti a dopadech. Ty zároveň představují příležitost ke zlepšování služeb.

Podniky jsou motivovány ke shromažďování a sledování nových klíčových údajů o jejich činnosti. To jim dává příležitost vytvořit si lepší obraz o svém vlastním podnikání, lépe pochopit jeho hlavní výhody, ale také oblasti, ve kterých je zapotřebí zlepšení vlastních produktů a služeb.

Zároveň větší transparentnost umožňuje zákazníkům a spotřebitelům mít lepší přehled o tom, jak odpovědně se firmy ve skutečnosti chovají vůči životnímu prostředí, svým dodavatelům anebo také zaměstnancům. Odpovědné společnosti mají možnost zviditelnit svůj přístup a hodnotu, a tak zvýšit svou konkurenceschopnost a přilákat nové zákazníky. Naopak nezodpovědné firmy se vystavují reputačnímu a regulatornímu riziku a mohou mít potíže například s udržení kvalitních zaměstnanců.